

ファッションショーから見るファッション文化～日本人の“かわいい”～

吉田智美 2010-5-11

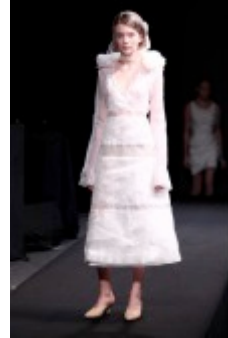
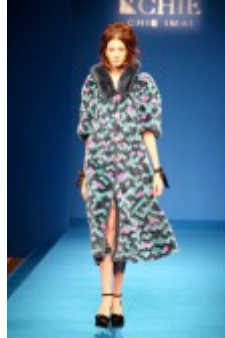
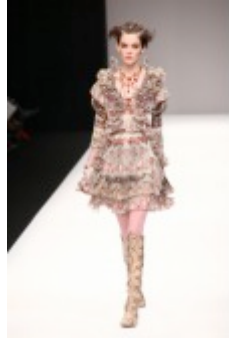
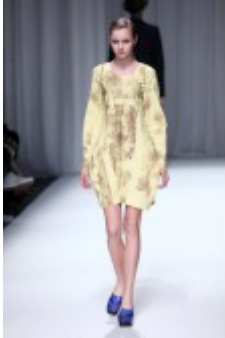
あなたが「ファッションショー」「モデル」と聞いて思い浮かぶのは・・・

パリ・コレクションとは年 2 回、フランスのパリで開かれる服飾ブランドの新作発表会。世界的な著名人や VIP 顧客などが招待される為に、実際には一般の人々が直接会場で見ることがとても難しい。

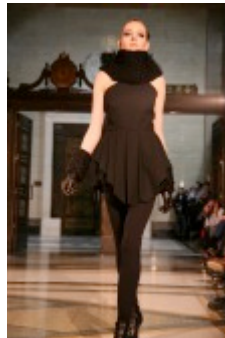
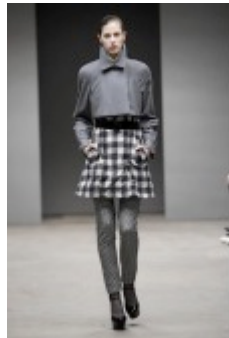
プレタポルテのコレクションは東京でも開催されています！

世界の有名なプレタポルテのコレクションは主にミラノ・パリ・ロンドン・ニューヨーク・東京の 5 カ国 5 都市で開催される。→「東京発 日本ファッション・ウィーク」(JFW in Tokyo)

JFW in Tokyo



LONDON



しかし、きっと！！日本人の若者にとってのファッションショー。東京ガールズコレクション。

東京ガールズコレクション



■パリ・コレクションなどの既存のファッションショー

服飾メーカーが自社デザイナーの新作をバイヤーやマスメディアに紹介することを目的としている。

■東京ガールズコレクション

広く 10 代後半から 20 代の女性を対象とした小売販売を目的とする。

(渋谷発ギャルブランドなど)

日本のレディースファッション界は多様化が著しく進んでいる。ジャンルの数だけおしゃれ（日本人のファッション自体がおしゃれなのかは疑問だが）があり、ジャンルの数だけカワイイがある。それが迷走なのか、進化なのかは判断する人によってかなり違いがありそうだ。

ファッションショーから見るファッション文化～日本人の“かわいい”～

パリ・コレクションとは年2回、フランスのパリで開かれる服飾ブランドの新作発表会である。特に有名デザイナーのメゾン（ファッション業界では会社、または店などの意味で使われる。特にオートクチュールの店のことをメゾン・ド・クチュール（*maison de couture*）という。メゾン（ファッション）においては、世界的な著名人やVIP顧客などが招待される為に、実際には一般の人々が直接会場で見ることがとても難しい状況である。

世界の有名なプレタポルテのコレクションは主にミラノ・パリ・ロンドン・ニューヨーク・東京の5カ国5都市で開催される。なかでもパリ・コレクションは世界的にも一番に規模が大きく、その年のファッションの流行が左右されるため注目度は非常に高い。

東京ガールズコレクション

パリ・コレクションなどの既存のコレクション（ファッションショー）が、服飾メーカーが自社デザイナーの新作をバイヤーやマスメディアに紹介することを目的としているのに対して、東京ガールズコレクションは、広く10代後半から20代の女性を対象とした小売販売を目的とする。主催者が、リアル・クローズ（現実性のある服）と提唱するファッション性がある普段着を、舞台上でモデルに着せ、会場やインターネットでショーの様子を配信し、その場で携帯サイトやインターネットサイトを通して販売する。蛭原友里、押切もえといった女性向けファッション雑誌で人気のあるモデルが多数出演するほか、有名俳優・タレントがゲストモデルとして参加したり、ゲスト歌手のライブも行われることもあり、多くの若い女性からの人気が高い。

服よりも、服を着ている私を見て！といった感じ。笑顔・ウインク・手を振ることは鉄則。

ランウェイの上からアクセサリーやブーケを投げたりしてお客にアピールする。

お客側も、みんなが着ているような流行の洋服で全身をコーディネートして来ている。

日本人の女の子・・・

憧れのあのモデルが着ていたから、私も同じのが欲しい！（実際に有名モデルやタレントが着たものが爆発的に売れる）→周りと同じなら安心といった、日本人古来の集団意識はまだ続いている。

ブランド側は、ファッションの中核であるヨーロッパを目指さなくても、「日本人のかわいい」を狙ったファッションで十分稼ぐことが出来る。

東京ガールズコレクションは日本人の女の子が思う「かわいい」をガッチリ掴み、日本人のファッションに大きな影響を与えていると言える。

日本のレディースファッション界は多様化が著しく進んでいる。ジャンルの数だけおしゃれ（日本人のファッション自体がおしゃれなのかは疑問だが）があり、ジャンルの数だけカワイイがある。それが迷走なのか、進化なのかは判断する人によってかなり違いがありそうだ。