



最近では、洗剤のCMでリンカさんが「毎日、日々、生きてる中で全てがファッション。お洗濯だってファッションだと思う！」と言っていたように。（洗うものや、気分に合わせて洗剤の香りを使い分けたりするということ。）

日本人のファッションにおける今までの調査（前回発表のファッションショーなど）では、人と同じ格好をしていれば安心、あの子が持っているものを私も欲しいと思う傾向がまだ強くある（モテ服の存在なども）と感じたが、私はそれに疑問を持っています。

日本人がいいと思うファッションをアメリカ人がいいと思うかはわからない・・・  
アメリカ人がいいと思うファッションをフランス人がいいと思うかはわからない・・・  
世界規模でファッションを見つめてみると、結局なにが正解なのかはわからない！

その人に似合っていることが一番重要だと思います。

なので、ファッションは自己満足に近い。

それなら、みんなと同じじゃつまらない！

他の誰にもマネ出来ない、誰のマネもしない、**自分だけの空間**の創造がテーマ。



#### デンマークの言葉、HUGGE

HUGGE=ヒュッゲ デンマーク人が誰しも幸せと感じるひと時、または空間の事。  
外国語にはなかなか訳しがたい、デンマーク人の心の中に刻み込まれているもの。  
和えてイメージするなら、ホッとする場所、団欒、楽しい我が家、この上なく心地良い場所、人と人との触れ合いから生まれる温かい雰囲気、和み、安らぎ。

デンマークの人達は、友人や家族との食事の時間、触れ合いの一時を とても大切にしている、いつも **Hugge** という言葉を心に意識しているそうです。