

イケア成功の秘訣

7 AWK 1 1 0 1
秋山 優貴
2010-6-8

価格

- 値段を下げるためならどんな苦労も惜しまない。
- フラットパック
- 異業種との提携



カタログ

- 世界最大の発行部数
- 必ず秋に発行される
- 人間を登場させる



スウェーデンカラー

- 北欧の外に出たらスウェーデンを強調しろ。「北欧とは、何かということ、これは重要な戦略の一部である。」イングヴァル・カンブラード。明確な国民性をアピールする事が重要。

ドゥー・イット・ユアセルフ

- イケアでは、サービスをしない。最初から出来上がっている物を使っても楽しくない。自分で組み立てる事により、一つの家具が完成する。



生産過程に携わる

参考文献

- IKEA 超巨大小売企業 成功の秘密
発行所 日本経済新聞出版社
山本淳一、スティーブ・コック (著) 池野 文雄 (翻訳) 著者 リュディガー・ユングブルート

<http://www.ikea.com/ja/ja/catalog/catalogue.shtml>

<http://www.ikea.com/jp/ja>