

## まちおこしと映画祭

7AWK1137 小向 美穂  
2010-6-8

### 研究内容

- 映画祭を軸に地域やまちおこしをグローバルな視点で比較。
- 映画祭が地域にもたらす経済効果、目的達成度合い、運営状況など全国の映画祭の中からいくつか取り上げる。
- 今回は北欧の各地域と比較して研究していく。
- 最終目的は自分で映画祭の企画書を作成し、提案できるものを作る。

### 今回の説明内容

- 映画祭とは？
- 映画祭の規模・目的・種類
- 地域振興と映画産業

### 映画祭とは？

- 特定の場所で期間限定で開催される映画関連のイベント。
- 通常、年に一度など定期的な開催サイクルを持ち、名称は開催地の地名を冠したものである事が多い。
- 映画の上演が主となるが、加えてエントリー作品の審査及び賞の授与や、映画に関するイベント（講演会、研修会、見学会、レセプション、等）を含むこともある。

### 映画祭の規模

- 主催の目的や開催地により多種多様。規模では大まかに2つに分けられる。
1. 国際映画祭...国際映画製作者連盟（FIAPF）が公認する映画祭など。
  2. 国内映画祭...コミュニティシネマと呼ばれる地域密着型の映画祭が多い。

### 国際映画祭

- 映画の振興・発展を目的とし、上演作品やエントリー作品から優秀作品に賞を授与して宣伝する他、映画の買い付けや商談の場でもある。規模が大きければ、国内外からも人が来るので観光としての役割もある。
- 世界各地にあり、国内でも多く存在する。

## 国内映画祭

- コミュニティーシネマと呼ばれるものが多い。はっきりとした定義はないが、地方で行われる地域密着型の上映活動を指す。
- 市民自発型...運営すべてが住民で行う
- 映画祭+行政型...定期的に行うことを目指す
- 中心街再生型...映画をきっかけに地域再生を目指す
- 行政主導型...行政が映画活動を拡大発展させる

## 種類と目的

- 基本的に境目はない。複数の目的がある映画祭もある。
- 長編作品のみor短編作品のみ
- アニメーションのみ、実写のみ、ドキュメンタリーのみ
- 町おこしのため
- 社会的運動の推進や広報を図るため
- etc...

## 映画祭の実例

- ショートショートフィルムフェスティバル (東京)
- EARTHVISION 地球環境映画祭 (東京、各地域)
- 山形国際ドキュメンタリー映画祭 (山形)
- アニフェスト国際アニメーション映画祭 (チェコ)
- 世界のCMフェスティバル (各地域)

- →映画祭ではこのようなプログラムやポスターが配布される。
- 開催期間によってパンフレットになっているものから、紙1枚がほとんど。



## アカデミー賞の存在

- 映画祭とは別格のものだが、映画産業のマーケットで多大な影響を与える存在。映画を語る上で無視できない。
- 北欧と日本の映画祭を比較する際のポイントにはなるが、さほど重要ではない。

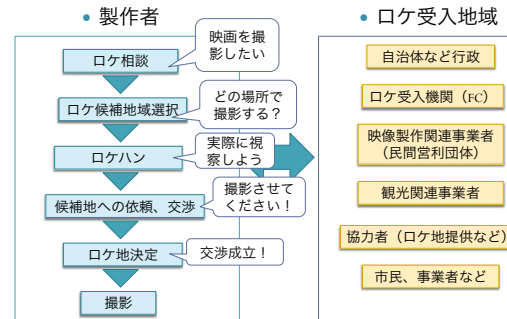
## そもそもアカデミー賞って？

- アカデミー賞は「過去1年間に、アメリカ国内の特定地域で公開された作品の中から、映画産業全般に関連した業績に対して授与される賞」で、アメリカ映画の業界人向けの映画祭である。
- 例外として、アカデミー賞公認の映画祭からもノミネートされる。
- 国内ではショートショート、広島国際アニメフェストがアカデミー賞公認映画祭になっている。

## 地域振興と映画産業

- ここからは日本国内の話。
- 現在知られているのは、ロケ地の誘致やご当地映画（地方発信型の映画）、それに付随した観光事業などがある。
- コミュニティシネマもその一環で、

## 地域の映画制作支援の関係図



## それにより期待される効果

- 直接的な経済活性化だけでなく、地域の文化向上やコミュニティの再生を見込める
- 直接的な効果...ロケ隊の滞在で発生する消費、観光客などの増加
- 目的が明確なので、行政による支援策、助成金を得やすい
- 映画会社にとっても、地方で成功でき知名度を高められれば首都圏での興行もやりやすくなる。

- 協力地域は「成功させるぞ!!」という意気込みが強いようで、様々なパブリシティを駆使して宣伝活動を行ってくれるので、地方→都会への情報発信に積極的。
- そのため映画会社にとっても便乗して宣伝しやすい。

## 資料参考

- 映画産業の動向とカラクリがよ〜くわかる本（中村 恵二・有地 智恵子著）
- ウィキペディア
- <http://ja.wikipedia.org/wiki/%E6%98%A0%E7%94%BB%E7%A5%AD>
- <http://ja.wikipedia.org/wiki/%E3%82%A2%E3%82%AB%E3%83%87%E3%83%9F%E3%83%BC%E8%B3%9E>