

7AWK1137 小向 美穂
2010/06/29

まちおこしと映画祭
その2

今回の説明内容


- ※ 前回の発表のまとめ
- ※ 「フィルムコミッション」とは何か？
- ※ ロケ地のタイアップ

フィルムコミッションの歴史背景

- ※ 1940年代にハリウッドのスタジオ撮影のコストを削減するために、LAでロケ撮影をするため警察や消防署に交渉したのがはじまり。
- ※ その後、ロケ隊の消費による経済効果が大きいことが広く認識され、組織化して世界各国に誕生した。

フィルムコミッションの仕事内容

- ※ 簡潔にいうと、「映画・TVドラマ・CMなどあらゆるジャンルのロケ撮影を誘致し、ロケをスムーズに進めるための支援」を行っている。
- ※ 業務内容は営業、企画、事務、経理、など... 実は一般的な企業と変わりません。



前回のまとめ

- ※ 映画祭は、特定の場所で期間限定で開催される映画関連のイベント。
- ※ 通常、年に一度など定期的な開催サイクルを持ち、名称は開催地の地名を冠したものである事が多い。

- ※ 映画祭の目的、地域、種類は多種多様。
- ※ 国際映画祭と国内映画祭の2種類ある。
- ※ アカデミー賞は、米国映画に限定した映画祭
- ※ コミュニティシネマと呼ばれる地方で行われる地域密着型の上映活動がある。

フィルムコミッションの目的

- ※ フィルムコミッション（以下FC）の目的は必ずばり地域振興のため。映画制作の支援し、映画産業・文化育成に貢献しつつ、地域を活性化を図っている。

フィルムコミッションが必要なワケ

※ 地域側

知名度上げたい！
観光客をもっと増やしたい！
地域の活性化したい！

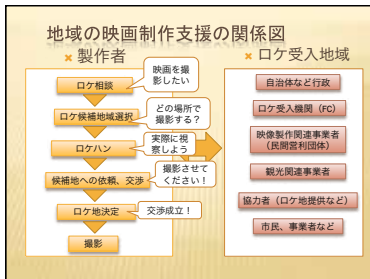
※ 制作側

ヒットする映画を制作したい！
映画のロケ地探しに悩んでいる！
だからロケ地撮影はできるだけ節約したい！

相乗効果！

ロケに来たために全然お金落さず、新しいアビリティを身につけてほしいところを撮影してくれない！

映画のストーリーどおり進めたいし、有名な観光地で撮影する予定はない。予算のこともこのころは全然理解してない。



フィルムコミッションとは何か？

- ※ Film Commission=映画（産業）の依頼
- ※ 映画・TVドラマ・CMなどのロケ撮影を誘致し、実際のロケ撮影を円滑に進めるための支援を行う非営利機関。
- ※ 都道府県、市町村など地方自治体や観光協会、商工議会所、NPOなどが設立、運営している。

ロケ地のタイアップ

- ※ シナリオを作りながら映画の舞台を探す。または映画の舞台を確認してシナリオを修正するシナリオハンティングというやり方。

地域側
観光客の誘致、地元産品を売れなく紹介するチャンスが増える。

制作側
映画のPRに地域側が積極的。宣伝効果が大きい。地元産品を売れなく紹介するチャンスが増える。

相乗効果！

資料参考

- ※ 映画にしくまれたカミの見えざる手 ニッポンの未来から 谷国大輔著
- ※ フィルムコミッションガイド 映画・映像によるまちづくり 長嶋一由著